

Fondato nel **1976**, il Saint Louis è fra le più rinomate realtà didattiche musicali di eccellenza di respiro europeo, con oltre **1.700 allievi** ogni anno provenienti da ogni Paese. Vanta un corpo docente stabile composto da **120 docenti** di fama nazionale, diretto dal M° Stefano Mastruzzi. Nel 2005 ha conseguito la *Presa d'Atto del Ministero dell'Istruzione Università e Ricerca*, la certificazione di qualità Iso 9001 e si è accreditata come **agenzia formativa** della Regione Lazio.

Ha **tre sedi** nel cuore di Roma e **una** nel centro di Brindisi, tre studi di registrazione, 32 aule multifunzione, **alloggi per studenti** fuori sede situati nello stesso edificio della Scuola.

L'attività istituzionale è rappresentata dai **corsi professionali di diploma** (triennio + biennio di specializzazione con indirizzo JAZZ o ROCK-BLUES) per tutti gli strumenti, che preparano il musicista professionista di domani, dopo oltre 2.000 ore di lezioni di strumento, armonia, arrangiamento, ear training, improvvisazione, musica di insieme, big band, pratica di studio di registrazione fino ad arrivare, all'ultimo anno di studi, al *progetto di diploma*, vera e propria produzione artistica in cui l'allievo musicista progetta, compone, arrangia e produce in studio il suo primo lavoro discografico per l'etichetta Jazz Collection.

Ricco di sbocchi lavorativi il corso di **diploma per tecnici del suono**, una figura professionale molto richiesta dal mercato sia in studio di registrazione, in radio, presso live club, festival, televisioni.

E ancora, fiore all'occhiello, i diplomi di **composizione e musica da film**, che vengono affrontati attraverso lo studio della composizione tradizionale e dell'orchestrazione fino all'utilizzo di strumenti elettronici e virtuali, al passo con le moderne tecniche di produzione sonora cinematografica. Ogni anno, gli allievi del corso di composizione hanno la straordinaria opportunità di ascoltare le proprie composizioni eseguite da un'orchestra sinfonica dal vivo in un concerto aperto al pubblico, un'occasione unica per confrontarsi con le problematiche reali dell'orchestrazione.

Ogni anno il Saint Louis assegna **60 borse di studio** ad allievi particolarmente meritevoli e talentuosi per frequentare gratuitamente i corsi di diploma.

All'interno del Saint Louis opera un **centro di produzione**, con lo scopo di coltivare i giovani talenti e guidarli attraverso una originale produzione artistica nel mondo del lavoro, promuovendone l'attività con concerti nei principali festival e live club italiani.

Artisti di tutto il mondo hanno contribuito negli ultimi 35 anni alla didattica del Saint Louis con incontri e seminari, fra cui *Elvin Jones, Pat Metheny, Enrico Pieranunzi, Kenny Clarke, Dizzy Gillespie, Jack De Johnette, Paul Motian, John Patitucci, Frank Gambale, Maurizio Giammarco, Roberto Gatto, Danilo Rea, Giovanni Tommaso, Enrico Rava, John Taylor, Marcus Miller, Larry Grenadier, Jeff Ballard, Dave Holland, Kenny Werner, Lee Konitz, Paolo Fresu, Peter Erskine, Jom Hall, Joe Pass, Scott Henderson, Max Roach, Mark Murphy, Carl Anderson, Elliot Zigmund, Horacio Hernandez, Mike Stern, Rosario Giuliani, Robben Ford, Nnenna Freelon, Horacio Hernandez, Kenny Wheeler, John Abercrombie, Bob Mintzer, Jojo Mayer, Dede' Ceccarelli, Gene Jackson, Jerry Hey, Norma Winstone, Jeff Tain Watts, Kurt Rosenwinkel, Scott Colley, Joey Calderazzo, Phil Markowitz, Peter Bernstein, Nancy King, Mark Turner e numerosi altri.*

Il Saint Louis ospita infine un *centro studi e ricerche*, diretto da Adriano Mazzoletti, per la conservazione e la digitalizzazione di vastissimi archivi sonori, dischi, incisioni e interviste inedite, video storici, al fine di rendere questo immenso patrimonio culturale fruibile da parte del pubblico, in particolare studenti e giovani musicisti, studiosi, appassionati, artisti e musicologi. L'apertura al pubblico per la consultazione è prevista per settembre 2011.

## **CENTRO PRODUZIONI SAINT LOUIS**

Il centro produzioni Saint Louis è diviso in 5 attività:

- 1) **Management**, agenzia artistica,
- 2) **Jazz Collection**, etichetta discografica,
- 3) **Roma Jazz's Cool**, Festival internazionale Estate Romana,
- 4) **Music in**, rivista di cultura e attualità musicale
- 5) **European Jazz Contest**, concorso europeo per nuovi talenti del jazz

### **1) Saint Louis Management, agenzia artistica**

Fondata nel 2000, l'agenzia Saint Louis Management ([www.saintlouismanagement.eu](http://www.saintlouismanagement.eu)) ha organizzato concerti in tutto il mondo e attualmente rappresenta alcuni tra i più grandi jazzisti italiani e internazionali:

**Gino Paoli, Enrico Pieranunzi, Rosario Giuliani, Luis Bacalov, Roberto Gatto, Danilo Rea, Giovanni Tommaso, Maria Pia De Vito, Enzo Pietropaoli, Javier Giroto & Aires Tango, Rosario Bonaccorso, Joe Barbieri.**

**L'agenzia svolge una fondamentale azione di supporto per l'inserimento dei migliori allievi nel mondo del lavoro; ogni anno seleziona e promuove 18 nuovi gruppi di giovani talenti organizzando una media di 400 concerti sul territorio nazionale.**

PORTFOLIO: *Alenia Aeronautica, Finmeccanica, Bulgari Spa, Festival Villa Celimontana, Auditorium Parco della Musica, Mario Monicelli, Rai, Provincia di Roma, Comune di Roma, Regione Lazio, AsiCiao, Mercedes, Accademia Santa Cecilia, Casa del Jazz, Jazz Italiano a New York, Bruxelles Jazz Festival, Istituto di Cultura Città del Messico, Ankara, Tunisi, Rabat, North Sea Jazz Festival, Umbria Jazz Festival, Ciampino Jazz Festival, Cavalieri Wine Jazz Festival* e numerosi altri.

### **2) Jazz Collection, etichetta discografica**

Fondata nel 2004, la **Saint Louis Jazz Collection** è un'etichetta discografica nata in seno alla Scuola di Jazz 'SAINT LOUIS COLLEGE OF MUSIC', produce progetti dedicati ai grandi nomi del jazz cui si affiancano le produzioni dei giovani talenti ([www.jazzcollection.it](http://www.jazzcollection.it))

### **3) Roma Jazz's Cool**

Il Festival ROMA JAZZ'S COOL nasce nel 2005, nell'ambito dei seminari di alto perfezionamento jazz organizzati dal Saint Louis College of Music in collaborazione con la Casa del Jazz, grazie anche al sostegno **dell'Assessorato alle Politiche Culturali e della Comunicazione del Comune di Roma.**

Ogni anno viene presentata una **rassegna internazionale, con progetti e produzioni originali**, elemento caratterizzante dell'intero festival, frutto dell'incontro di jazzisti americani ed europei con i grandi nomi del jazz italiano, concerti unici e irripetibili ([www.jazzschool.it](http://www.jazzschool.it)).

### **4) Music In, free press**

Periodico di informazione, attualità e cultura musicale, curato da una redazione stabile di giovani pubblicisti diretti dalla giornalista Dr. Romina Ciuffa; tra le firme anche giornalisti professionisti del settore fra cui spicca Adriano Mazzoletti.

**Music In** è stampato in 30mila copie a colori, distribuito gratuitamente in tutta Roma, con oltre 300 punti espositivi tra edicole, jazz club, negozi di strumenti, librerie e bar. Viene inoltre veicolato direttamente a casa di oltre 9.000 abbonati.

Per i contenuti legati a tutto il mondo musicale, spaziando dal jazz alla musica classica, dalle colonne sonore al rock, dal tango al musical e al pop, **Music in** ha un target di pubblico molto ampio e diversificato. Rappresenta inoltre un'ottima opportunità per la promozione dei progetti di artisti emergenti.

### **5) European Jazz Contest, concorso internazionale per giovani talenti**

Giunto alla terza edizione, il *Jazz Contest* rappresenta un punto di incontro per **progetti di jazz originale**, con artisti e giovani musicisti che si confrontano su palchi prestigiosi. Nell'edizione 2010, lo *European Jazz Contest* toccherà 5 diverse città italiane, **Roma, Milano, Brindisi, Bologna e Napoli** per selezionare in concerti live i gruppi finalisti, che si esibiranno poi nella serata conclusiva presso il **Festival di Atina Jazz**, divisi in due sezioni, una riservata al *jazz strumentale* e l'altra, *jazz vocalist* interamente dedicata alle nuove voci del jazz. A partire dall'edizione 2010, il concorso sarà aperto a **musicisti di tutta Europa**. I vincitori verranno seguiti nella produzione di un cd pubblicato per l'etichetta Jazz Collection e promossi per almeno due anni dall'agenzia Saint Louis Management su palchi e festival nazionali ed internazionali, secondo accordi che saranno resi noti dal 18 novembre, unitamente al nuovo bando di iscrizione, sul sito [www.jazzcontest.it](http://www.jazzcontest.it) o in inglese su [www.europeanjazzcontest.com](http://www.europeanjazzcontest.com)